

平成12年5月23日

各 位

大阪市中央区平野町3丁目1番3号
株式会社 カプコン
(コード番号 9697)

「D I A B L O (ディアブロ2)」日本国内販売権の取得について

当社は、このたび全世界で大ヒットを放ったパソコンゲームソフト「D I A B L O (ディアブロ)」のシリーズ第2弾となる「D I A B L O」の日本国内での販売権を米国ハバスインタラクティブ社より取得いたしましたので、お知らせいたします。

「D I A B L O」は1997年に発売され、またたく間にゲームファンに広まり、その月の売り上げ第1位を記録しました。

全世界で約200万本(日本国内ではうち約10万本)を売り上げ、1997年のナンバー1・ロールプレイングゲームとなりました。

開発元である米国ブリザード社が運営する、無料インターネットゲームサービス“Battle.net”では全世界で数百万人のゲームファンがアクセスしており、このゲームの人気の世界ワイドであることが伺えます。

今回の「D I A B L O」はそれらファン待望の続編にあたり、ゲームシステム(添付資料参照)はもちろんのこと、インターネット上での多人数によるプレイやユーザー同士の交流の場などを含めた多彩なゲーム展開が楽しめるようになっています。

すでにパソコン誌などでもゲーム内容などが注目されており、前評判も高く前作「D I A B L O」を上回る大ヒットが期待されます。

当社は2000年7月予定の全世界同時リリースに合わせて英語版(Windows版・日本語取扱説明書同梱)を日本国内で発売します。

さらに今後多機種への展開および日本語版の発売も予定しております。

記

- | | |
|----------|---|
| 1. タイトル名 | D I A B L O (ディアブロ2) |
| 2. 機種 | Windows 95 / 98 / NT |
| 3. ジャンル | ロールプレイングゲーム |
| 4. 発売日 | 英語版(日本語取扱説明書同梱) : 2000年7月予定
日本語版 : 2000年9月予定 |

[お問い合わせ先]
株式会社カプコン
宣伝チーム

東京都新宿区西新宿2丁目1番1号
新宿三井ビル11階

《TEL》03-3340-0750

《FAX》03-3340-0721



<http://www.blizzard.com>



発売: 2000年7月発売予定
ジャンル: ロールプレイングゲーム
対応機種: Windows 95/98/NT

商品概要

Blizzard Entertainment は、ファンを熱狂させた『Diablo』の待望の続編を発売いたします。宿敵であるディアブロは、自らをうち滅ぼしたヒーローの肉体に移り、人類総奴隷化の野望を再開しました。今回、のこりの3大魔王、メフィストとバールも解き放たれたのです。プレイヤーの目的は、アマゾン、ソーサレス、ネクロマンサー、パラディン、バーバリアンとなり、ディアブロとその仲間にとドメをさすことです。たとえ、プレイヤー自ずから地獄の底まで、敵を追いかけることになるうとも...

主要ポイント

5種類のキャラクタータイプと、個性あふれるアビリティ

それぞれ特徴的なスキルや魔法を兼ね備えたアマゾン、ソーサレス、ネクロマンサー、パラディン、バーバリアンの5体のキャラクターです。

広大で変化する4つの世界

曲がりくねった地下ダンジョンや地図の無い荒野など、広大で、刻々と変化する世界を荒らしまわれ!

進化した多人数プレイ

進化した Battle.net システムは、インターネット上での最大8人同時プレイを可能にしました。多人数による冒険、ユーザー同士の交流の場、など、多彩なゲーム展開が楽しめます。

ダイナミックなキャラクター・イメージ

キャラクター・アニメーション・システムにより、武器、鎧、アイテムなどのダイナミックな変化が楽しめます。武器、防具などの装備を変えると、プレイヤーがその武器、防具を身につけた姿に変わります。

パワフルな武器と魔法

モンスターを召喚して戦わせたり、エレメントのパワーを利用したり、光と闇のエネルギーを習得し、魔法を使ったり、魔法で武器を強化したりなどといったことができます。

"Copyright 2000 by Blizzard Entertainment. All rights reserved.
Diablo is a trademark and Blizzard Entertainment is a trademark
or registered trademark of Havas Interactive, Inc.
in the U.S. and/or other countries."