

大阪から、世界へ。



**カプコンは2023年6月11日、
創業40周年を迎えました。**

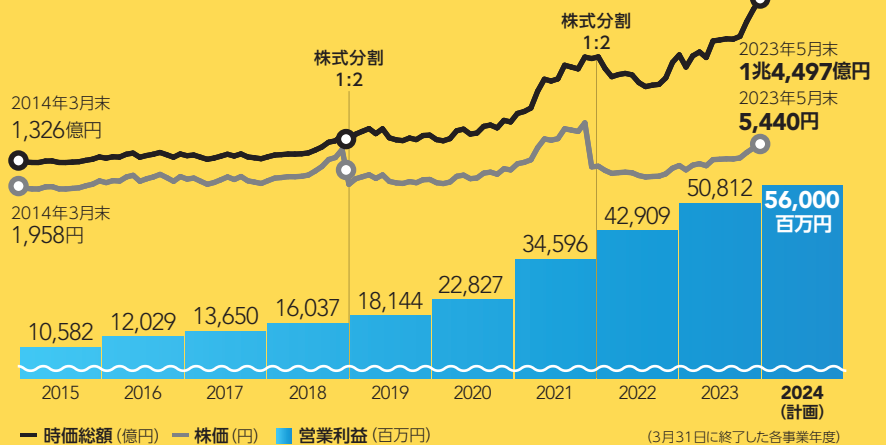
カプコンは、2023年6月に創業40周年を迎えました。この40年間、世界で親しまれるオリジナルの人気ゲームコンテンツを多数創出。更に、ゲームで培ったコンテンツをハリウッド映画など様々なジャンルへも展開し、人々の幸せに貢献できる企業を目指してまいりました。これからも、世界中に高品質なエンターテインメントを提供し、次の成長ステージへと歩みを進めていきます。

財務・非財務の価値を 長期にわたって向上させています

10期連続の営業増益を達成

ネットワークやAIなど、先端技術の進歩に伴い、ゲーム業界は日々進化・変化を続けています。当社はこの変化を好機と捉え、開発体制の強化やデジタルへの対応を進めてきた結果、2023年3月期まで10期連続での営業増益を達成しています。また株価においても、2018年4月1日、2021年4月1日と、当社株式の流動性の向上と投資家層の拡大を図り株式分割を行いました。業績の向上とともに安定的に上昇しています。ステークホルダーの皆様へ報いるため、持続的な業績成長により、引き続き企業価値（時価総額）を高めていきます。

毎期10%の利益成長により企業価値を向上



世界中の人々に笑顔や感動を提供

当社は1983年の創業以来、ゲームというエンターテインメントを通じて、人々に笑顔や感動を提供し続けてきましたが、近年ではインターネットやPC、スマートフォンの普及により、「ゲーム専用機が無くても」、「家に居ながらにして」、「あらゆる国や地域で」ゲームが楽しめるようになり、現在では230もの国や地域で楽しまれ、当社のゲームソフト流通量はデジタル販売を中心に右肩上がりで増加しています。当社はこれからも高品質なエンターテインメントの提供を通じ、世界中の人々のクオリティ・オブ・ライフ向上に資するべく事業活動に邁進します。

230の国と地域にゲームを供給 年間販売1億本を目指す

