



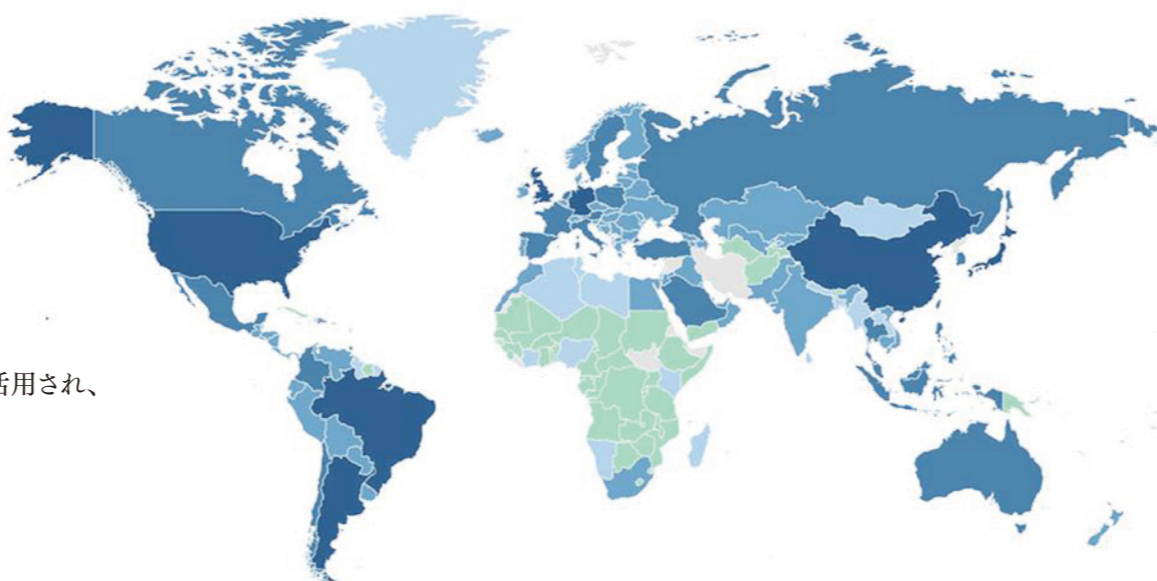
大阪から、世界へ。

カプコンは6月11日、創業40周年。

40年間で
ゲームソフト
総販売数量
約**5億本**

多くのご支援ありがとうございました。
今後ともよろしくお願いたします。

ゲームというエンターテインメントを通じて「遊文化」をクリエイトし、
人々に「笑顔」や「感動」を与える「感性開発企業」を目指すカプコン。
1983年の創業以来、世界有数のソフト開発力を強みとして
多くのコンテンツを展開、その作品は、ハリウッド映画やeスポーツにも活用され、
世界230の国や地域の人々に楽しまれています。
これからも最高のコンテンツを全世界へお届けすることで
心豊かに暮らせる社会づくりに貢献していきます。



307タイトルを230の国や地域に展開

2023年3月期 家庭用ゲームソフト国別販売本数実績

- 100万本以上 7カ国
- 100万以上 48カ国
- 10万本以上 23カ国
- 100本未満 78カ国
- 1千本以上 74カ国



創業40周年記念WEBサイト
「カプコンタウン」
6月12日(月)10:00開設

